



Milieubarometer

‘Veel bewuster van wat je doet’

Uiteindelijk moet je het zelf doen, maar de Milieubarometer is wel een ideale duw in de rug voor ondernemers om de bedrijfsactiviteiten tegen het licht te houden en waar mogelijk milieuvriendelijker te maken. Dat is de ervaring van Arnold den Dekker, directeur van A. den Dekker & Zn BV in Werkendam.

Het Werkendamse gemeentebestuur besloot enkele jaren geleden de Milieubarometer een jaar gratis ter beschikking te stellen aan ondernemingen. A. den Dekker & Zn was één van de bedrijven dat zich hiervoor meteen aanmeldde. “Als ondernemer wil ik graag bewuster met het milieu omgaan”, stelt Arnold den Dekker. “Na ons komen er nog meer generaties en ik wil zo ook een bijdrage leveren om de wereld op een goede manier aan hen over te dragen.”

De Milieubarometer is geen ‘toverstaf’; de eigenaar van een bedrijf en zijn of haar medewerkers moeten zelf de stappen zetten die nodig zijn. “Maar het geeft daarvoor wel de handvatten. Online vind je een compleet stappenplan waarin alles te vinden is waarmee je aan de slag kunt; het maakt niet uit in welke branche je actief bent. Zelf zijn wij bijvoorbeeld aan de slag gegaan met het energieverbruik en de hoeveelheid afval die we produceren, maar je kunt bijvoorbeeld ook naar de reductie van de uitstoot van CO₂ kijken. Het wordt op een gegeven moment een sport om te zien wat daarin omgaat en hoe je het terug kunt brengen.”

Restwarmte

Drie keer per jaar komen de deelnemers daarnaast bij elkaar. Om ervaringen te delen, elkaar te inspireren en bij elkaar in de keuken te kijken. “Zo zijn we onlangs bij een bloemenbedrijf in Andel geweest, dat hun restwarmte onder meer gebruikt om een zwembad te verwarmen. Het is mooi om te zien hoe je creatief hiermee om kunt gaan.” Zelf koos Arnold den Dekker bij de vernieuwing van de verlichting van zijn panden aan de Schans voor de duurdere, maar veel zuinigere led-lampen. “Het voordeel is dat de nieuwste generatie ook veel meer en sneller licht geeft. Dat zorgt ervoor dat mijn medewerkers prettiger kunnen werken en doordat ze het beter zien, is er ook minder kans op fouten.” Wat Den Dekker betreft sluiten dan ook veel meer bedrijven uit de gemeente Werkendam zich aan bij de Milieubarometer. “Om het geld hoeft je het niet te laten. De Milieubarometer is het eerste jaar gratis; die kosten worden door de gemeente Werkendam betaald. Vervolgens kost hij € 65,00 per jaar”.

Enthousiaste bedrijven zijn altijd welkom om zich aan te sluiten bij de duurzaamheidskring. Een keer vrijblijvend kennismaken kan een eerste stap zijn. Daarvoor kan een geïnteresseerd ondernemer contact op nemen met Arnold den Dekker of de heer Marc Herberigs van Stimular die als secretaris van de duurzaamheidskring opereert (M.Herberigs@Stimular.nl) Deelname aan de kring kost € 100,- per jaar per bedrijf.



www.milieubarometer.nl